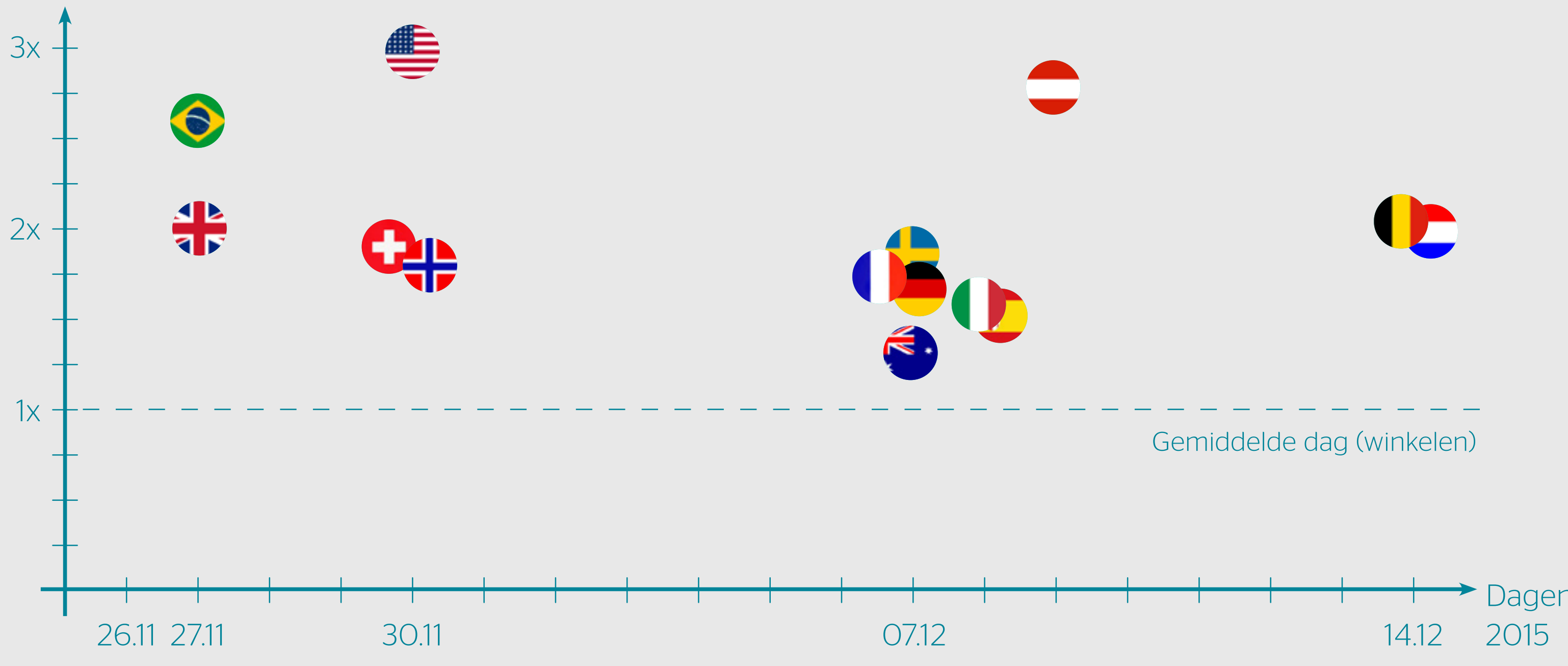


Verwachte online uitgaven voor de feestdagen

De drukste dagen wereldwijd voor decemberinkopen

Uitgaven in vergelijking tot een gemiddelde dag (winkelen)



Brazilië

27 november **€1.3 mld.***

Google Brazilië verwacht dat Brazilianen dit jaar gemiddeld €234 per persoon zullen uitgeven op Black Friday (bijna het dubbele t.o.v. vorig jaar).

Verenigd Koninkrijk

27 november **€2.3 mld.**

Black Friday is de online shopdag bij uitstek voor Britse consumenten. Men verwacht dat ze dit jaar €651 miljoen zullen spenderen.

VS

30 november **€74.7 mld.**

Amerikaanse consumenten geven op deze dag maar liefst drie keer zoveel uit; in totaal €2,67 miljard!

Zwitserland

30 november **€5.4 mld.**

Net als de bergen is het uitgavenpatroon hier hoog. 7 miljoen Zwitsers geven online net zoveel uit als 21 miljoen Australische shoppers!

Noorwegen

30 november **€0.9 mld.**

Op 30 november, de dag na de start van advent, zullen bijna 5 miljoen internetgebruikers in Noorwegen samen €27,9 miljoen uitgeven.

Zweden

7 december **€3.6 mld.**

Zweedse consumenten zullen op 7 december €66,6 miljoen uitgeven. Dat is 1,84 keer zoveel dan op een 'normale' dag.

Frankrijk

7 december **€13.5 mld.**

Inmiddels gaan Franse shoppers ook online helemaal los tijdens de uitverkoop in januari. Voor koopjes moeten ze dan ook wachten tot het nieuwe jaar.

Duitsland

7 december **€21.6 mld.**

Op de drukste winkeldag geven Duitsers 70% meer uit dan op een 'normale' dag. Totaal zullen ze zo'n €500 miljoen uitgeven.

Australië

7 december **€6.3 mld.**

33% van de vrouwen doen hun december inkopen al voor 1 november! 7 december belooft echter de drukste dag in Australië te worden.

Italië

8 december **€3 mld.***

Een feestdag is een goed excuus om te shoppen, zo ook 8 december. Niet verrassend dus dat dit vorig jaar ook de drukste dag op Stylight.it was.

Spanje

8 december **€3.5 mld.***

8 december is een feestdag dus de perfecte dag om online te shoppen! De meeste Spanjaarden geven elkaar overigens pas op 6 januari cadeaus.

Oostenrijk

9 december **€2.7 mld.**

Oostenrijkers zullen dit jaar het meeste online uitgeven tijdens de feestdagen (bijna 20% van de totale online uitgaven dit jaar).

België

14 december **€2.7 mld.**

Tien dagen voor kerst zullen Belgische shoppers meer dan twee keer zoveel online kopen dan op een 'normale' dag. Zo'n €80 miljoen in totaal.

Nederland

14 december **€5.4 mld.**

Bewaren Nederlanders hun kerstinkopen tot het laatste moment? Nee hoor, we wachten gewoon tot de start van de uitverkoop na Sinterklaas.

*Bron: E-bit, Uitgaven in 2014

*Bron: Adigital

*Bron: Netcomm, Uitgaven in 2014

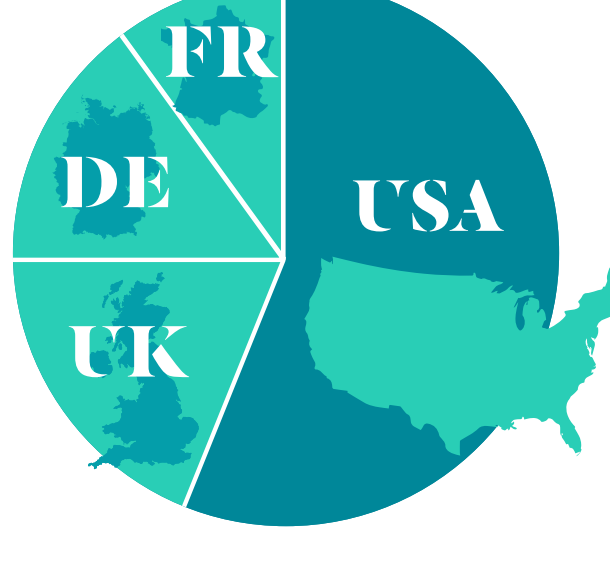
Totaal verwachte online decemberuitgaven

20%

van alle online uitgaven wereldwijd worden verwacht tijdens de feestdagen.

116%

wereldwijde groei in mobiel verkeer op Stylight in 2015 ten opzichte van 2014.



De online omzet tijdens de kerstperiode in de VS is groter dan dat van Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk samen.

139%

groei in het aantal downloads van de Stylight app in 2015 versus 2014.

Decemberuitgaven (online) per land

Nederland^o

€365



Meest gezochte items op Stylight.nl sinds 1 oktober 2015 zijn midi jurken.

3-4%

van de Nederlanders doet hun decemberinkopen online.

Overigens bij voorkeur niet via een smartphone (slechts **11%**) omdat het scherm "te klein" is.

Sinterklaas verliest dit jaar verder aan populariteit.

België[^]

€298



Meest gezochte items op Stylight.nl sinds 1 oktober 2015 zijn jassen.

Belgische shoppers ontdekken steeds vaker het internet: dit jaar zal

20%

hun kerstcadeaus online kopen in tegenstelling tot 15% in 2014.

Welk geschenk bovenaan het verlanglijstje staat? Geld!

Duitsland

€311



Meest gezochte items op Stylight.de sinds 1 oktober 2015 zijn parkas.

Meer en meer Duitsers zeggen social media te gebruiken ter inspiratie en om "de beste" items te vinden:

4.8%

in tegenstelling tot slechts 16% vorig jaar.

Frankrijk

€247



Meest gezochte items op Stylight.fr sinds 1 oktober 2015 zijn kanten jurken.

Op zoek naar het perfecte cadeau? Voor

36%

van de Fransen zijn product reviews een must bij het kiezen van een geschikt cadeau. Waar ze deze vinden?

35%

gebruikt social media om reviews te vinden.

Italië⁺

€193



Meest gezochte items op Stylight.it sinds 1 oktober 2015 zijn capes.

1/3

Italianen koopt een kerstcadeau via smartphone of tablet.

Kleding staat op nummer twee op het verlanglijstje van Italiaanse vrouwen.

Geen grote verrassing: De online mode-markt is dit jaar met 19% gegroeid en totaal goed voor €1,5 miljard!

Noorwegen

€236



Meest gezochte items op Stylight.no sinds 1 oktober 2015 zijn korte jurken.

25%

van de Noorse shoppers gebruiken voor hun kerstinkopen een smartphone of tablet.

VS

€274



Meest gezochte items op Stylight.com sinds 1 oktober 2015 zijn maxi dresses.

Thanksgiving is de beste dag om kleding te shoppen in Amerika, met een gemiddelde korting van 27%. Ongeveer

28%

van alle kleding items is afgeprijsd.

Verenigd Koninkrijk

€416



Meest gezochte items op Stylight.co.uk sinds 1 oktober 2015 zijn kersttruien.

43%

43% van de Britten gebruikt social media om de beste items te vinden (in tegenstelling tot 25% vorig jaar).

*Bron: E-bit

**Bron: eBay TNS

*Bron: eBay TNS + Netcomm Polimi

o Bron: Q&A Research & Consultancy

+ Bron: Deloitte X-Mas Survey

Bron: Adobe Digital Index, Stylight